



Fit für die Anwendung von Kreativitätstechniken

Zielgruppe:

Moderatoren, Projektleiter, Veränderungsmanager, Lean Manager

Ihre Situation:

- Wieso sieht man neue Lösungen und coole Ideen nur beim Wettbewerb ?
- Warum entstehen neue Ansätze eher zufällig, aber nicht zielgerichtet (Aufgaben, Zeit) ?
- Kennen Sie den Zeitaufwand, der für einen neuen Ansatz erforderlich ist ?

Inhalte:

Welche Rahmenbedingungen und Techniken unterstützen einen kreativen Prozess?
Wie fördere ich die Kreativität der Beteiligten, um neue Ideen und Ansätze zu generieren?
Wie fördere ich Out-of-the-box-thinking und löse Denkblockaden?
Wie visualisiere, gruppierere und priorisiere ich eine Fülle von Ideen?

Ihr Nutzen:

- Sie entwickeln systematisch neue Ansätze.
- Sie finden mit Spaß neue Lösungen im bereichsübergreifenden Team.
- Sie erhalten neue, Innovative Ansätze durch die Kombination kreativer Ideen.

Kontakt: www.effizient-zum-erfolg.de